



COMUNE DI SAN GIOVANNI ILARIONE

PROVINCIA DI VERONA

Reg. delibere n. 15 del 30-03-2017

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

OGGETTO: Modifica al Regolamento comunale per l'applicazione dell'Imposta Pubblicità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.5 del 14.03.2006

L'anno duemiladiciassette, addì trenta del mese di marzo alle ore 19:00 nella sala delle adunanze consiliari, premesse le formalità di legge, si è riunito in seduta Pubblica di Prima convocazione il CONSIGLIO COMUNALE:

	Presente	Assente
Cavazza Ellen	Presente	
Lovato Claudio	Assente	
Storti Ercole	Presente	
Beltrame Marco	Presente	
Vicentini Stefano	Presente	
Disconzi Lorella	Presente	
Bevilacqua Nadia	Presente	
Marcazzan Luciano	Presente	

Assiste all'adunanza il segretario Naddeo Rosario. Constatato legale il numero degli intervenuti, Cavazza Ellen, Sindaco, assume la presidenza, dichiara aperta la seduta ed invita il Consiglio a discutere sull'oggetto sopraindicato.

Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 30-03-2017

OGGETTO: Modifica al Regolamento comunale per l'applicazione dell'Imposta Pubblicità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.5 del 14.03.2006

IL CONSIGLIO COMUNALE

Visto l'art.52 del D.Lgs. n.446/1997 laddove si riconosce autonomia finanziaria normativa al Comune, attribuendo il potere di autodeterminarsi e regolamentare le proprie entrate, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti;

Visto l'art.27, comma 8, della L. 448/2001 il quale dispone che: "il comma 16 dell'art.53 della L. n.388/2000, è sostituito dal seguente: 16. Il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali... nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I Regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purchè entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento";

Richiamati gli articoli 42, lettera a) e f) e art. 48, comma 2, del D.Lgs. 2067/2000;

Viste le autorevoli sentenze dei giudici della Corte di Cassazione n. 24310/2009 - n. 2632/2015 e della CTP di Milano n.6675/36/16 del 5 settembre che convergono nell'esentare dall'imposta di pubblicità i veicoli adibiti al trasporto di cose, senza limiti dimensionali, che riportino la ragione sociale e il marchio della ditta, in quanto il bene venduto dall'impresa non risulta identificativo o coincidente con il servizio reso o con il bene stesso;

Ritenuto opportuno procedere alla modifica in tal senso del Regolamento per la disciplina della pubblicità e pubbliche affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, approvato con propria deliberazione n. 5 del 14.03.2006;

Visto il parere di cui all'art. 239 del D. Lgs. n. 267/2000 lett. b), così come sostituita dall'art. 3, comma 1, lett. o), n.1 del D.L. n.174/2012, convertito con modificazioni dalla L. n. 213/2012 laddove si disciplinano le funzioni dell'organo di revisione in relazione ai pareri in materia di proposte di regolamento di applicazione dei tributi locali;

Visto l'art. 1, comma 454, della Legge 11/12/2016 n. 232 (c.d. legge di stabilità 2017) con il quale è stato differito al 28 febbraio 2017 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio 2017;

Richiamato l'art. 5, comma 11, del decreto "mille proroghe" (D.L. 244/2016) che ha spostato la scadenza di approvazione del bilancio di previsione al 31 marzo 2017;

Visti i pareri favorevoli sulla proposta di deliberazione espressi ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

DELIBERA

Per le motivazioni indicate nella premessa che si intendono riportate e trascritte per formarne parte integrante e sostanziale:

- 1) Di aggiungere la lettera l) all'art.20 "Esenzioni dall'imposta" del Regolamento per la disciplina della pubblicità e pubbliche affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, approvato con propria deliberazione n. 5 del 14.03.2006, così come di seguito riportata:

l) l'indicazione e l'indirizzo dell'impresa, senza limiti di superficie, esposti sui veicoli di proprietà, utilizzati dalle imprese che effettuano il trasporto, meramente strumentale, per conto proprio, di beni e servizi dalle stesse prodotti.

- 2) Di disporre che la presente deliberazione venga pubblicata per 15 giorni consecutivi all'albo pretorio online.

Proposta di Delibera di Consiglio n. 16 del 23-03-2017

OGGETTO: Modifica al Regolamento comunale per l'applicazione dell'Imposta Pubblicità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.5 del 14.03.2006

PARERI PREVENTIVI ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni e integrazioni.

PARERE REGOLARITA' TECNICA

Vista la proposta di deliberazione in oggetto, il sottoscritto Responsabile del servizio interessato esprime parere tecnico **Favorevole** ai sensi e per gli effetti del comma 1 dell'art. 49 Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni e integrazioni.

San Giovanni Ilarione li, 23-03-2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to Avogaro Livio

PARERE REGOLARITA' CONTABILE

Vista la proposta di deliberazione in oggetto, il sottoscritto Responsabile di Ragioneria esprime parere contabile **Favorevole**, ai sensi e per gli effetti del comma 1 dell'art. 49 Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni e integrazioni.

San Giovanni Ilarione li, 23-03-2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
F.to Avogaro Livio

OGGETTO: Modifica al Regolamento comunale per l'applicazione dell'Imposta Pubblicità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.5 del 14.03.2006

Letto e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Cavazza Ellen



IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Naddeo Rosario

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124 D.Lgs. 267/2000)

Copia della presente deliberazione viene affissa all'albo pretorio il giorno _____ e vi rimarrà per la durata di giorni 15 consecutivi.



L'INCARICATO ALLA PUBBLICAZIONE
F.to Pelosato Eleonora

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è stata pubblicata all'albo pretorio on line di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal _____ al _____ ed è DIVENUTA ESECUTIVA in data decorsi 10 giorni dal giorno di pubblicazione (art. 134 del decreto Legislativo n. 267/2000).

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to